

Schiefelage / Krise	Engpässe / Symptome	Lösungsperspektiven
Infektionskrisen	<ul style="list-style-type: none"> → Mangelnde (Sozial-)Hygiene, zunehmende Resistenzen (Antibiotika) und Psychosen (Burn-out) → Natur vs. Menschen-Kultur 	<ul style="list-style-type: none"> → gesunde Lebensweise, umfassende Sozialhygiene, angepasste Stadtentwicklung → Genussmeilen, SterbensMut
Klima-, Umwelt- und Bodenkrisen	<ul style="list-style-type: none"> → Lebensmittelversorgung gefährdet → Menschliche Umwelt verdrückt → Globale Migrationsströme treffen auf nationale Lösungsansätze (Staaten verlieren Wirkungsfähigkeit) 	<ul style="list-style-type: none"> → Permakultur / Essbare Stadt / (Flächenentsiegelung, auch Dächer, Humusaufbau, Gartentage) → Transparenz für Lebensluxus (vs. Market of lemons)
Ressourcenkrisen	<ul style="list-style-type: none"> → Ressourcenengpässe durch geringe Wirkungsgrade (Muda): Energie, Mobilität, Ernährung, Produkte, Bildungssysteme, Sozialressourcen (Vertrauen, ...), ... → Sinnkrisen (Wofür lebe und wirke ich?) 	<ul style="list-style-type: none"> → Urban mining / Sekundärgüter-Märkte und Sharing economy → Effektive und effiziente Flächen-/Stadtentwicklung (kurze Wege) → Flohmärkte, Kreislaufwirtschaft, Stand up-Festival
Finanzmarktkrisen	<ul style="list-style-type: none"> → Regelloser Markt: Schuldgeld und lebenswichtige Vermögen als Spekulationsobjekte (gegen Gemeinwohl) → Innovationen und Chancen werden vergeben, Staat verliert Gestaltungsmacht 	<ul style="list-style-type: none"> → Transformationales Funding (blasenfreies Schenkgeld als privates Grundeinkommen ergänzt Staatssozial-System) → TalenteTag
Wirtschaftskrisen	<ul style="list-style-type: none"> → Unproduktive und schädliche Unternehmen (Produkte und Prozesse) → „Digitalisierung“ als Datenklau → Externalisierungs- und Internalisierungseffekte → Ungleichverteilung 	<ul style="list-style-type: none"> → Regionale und fair-nachhaltige Gemeinwohl-Ökonomie Solawi-Prinzi); b8ta für Innovationen → Demonetarisieren → externe Kosten internalisieren
Demokratie- und Medienkrisen	<ul style="list-style-type: none"> → Hinterzimmer-Demokratie Schattenhaushalte, Aufsichtsratspolitik, ...) lässt bürgerliche Freiheiten / Beiträge ungenutzt → News (Digital-Mittelalter) statt Informationen → Fehlentscheidungen 	<ul style="list-style-type: none"> → Reiner Wein → Mitwirkung (Mercurist / perspektive daily, Stadtteilspaziergänge, Stadtevents-Community, Konsensuieren, Wahlentscheider, ...)
Sozialkrisen	<ul style="list-style-type: none"> → Ungerechte Chancenverteilung und unzureichende Prozesse (Schule, ...) → (Wohlstands-)Verwahrlosung / Aggression / Gewalt, Krankheit und Instabilität → Geburtenrate und Bildungsniveau 	<ul style="list-style-type: none"> → Talente-Förderung bewirkt Lebensqualität bei ressourcenschonenden Innovationen → Kontakte über Filterblasen hinaus: Gesellschaftsreise
Demographiekrisen	<ul style="list-style-type: none"> → Verhältnis unproduktiv zu produktiv verschiebt sich: Personalengpässe → gerontokratische Ressourcennutzung → intergenerationelle Respektlosigkeit → kulturelles Vergessen 	<ul style="list-style-type: none"> → Sinnhafte Patientenverfügungen → SterbensMut / TalenteTag → Gesellschaftsreise Junioren / Senioren

Krisencluster:

- heiß—kalt
- Heftig—lau
- Umfassend-individuell
- Vernichtend-gestaltbar
- Maslow'sche Bedürfnispyramide



Kommunikation:

- Krisen-DNA visualisieren

Lösungsebenen:

- Lindenhof
- MRN
- Achsen des Guten

Niko Paech:

- Reduzieren (Effektivität: Metanoia)
- Regionalisieren / Demonetarisieren (Lebensluxus:= Qualitätsorientierung von homo reciprocans)
- Rationalisieren (Effizienz: Muda)

Systemupdate Lebensluxus:

- Konkurrenz ~ gesellschaftliche Resonanz (Ängste / Relevanz)
- Growth mindset-Schwarm

Growth mindset-Workshops:

- Bildungswerk der BaWü-Wirtschaft
- IHK

7 Wahrheiten für Kopernikanische Wendungen:

- Tod + Sterben
- Geld / Vermögen / Besitz + Risiko / Sicherheit
- Talent + Erziehung
- Menschen machen Staat (liberal)
- Natur + Leben (Mensch als Natur)
- Globales Miteinander (Baha'i)
- Gott als höherdimensionale Einsicht